

7 AÇÕES PARA MANTER SEU CLIENTE, UTILIZANDO MARKETING DIGITAL

PÚBLICO-ALVO: Entenda seu público-alvo e o que ele quer assistir, ler ou ver.

DEFINA ASSUNTOS RELEVANTES: Entenda quais assuntos e tópicos são mais interessantes para divulgação.

SITE: Destaque seu posicionamento estratégico e diferencias competitivos. Se você não tem um site ainda, está perdendo tempo e dinheiro.

SEGMENTAÇÃO DOS SEUS VISITANTES: Crie ofertas especiais e diferenciadas de conteúdo para obter uma segmentação detalhada e precisa.

MARKETING DE CONTEÚDO: Publique conteúdos úteis e qualificados para a sua persona.

ENCANTE: Pergunte o que o seu cliente/lead precisa e dê isso a ele.

ANALISE: Verifique qual mídia obteve mais retorno de conversão e intensifique o investimento.

Você pode fazer tudo, menos ficar parado!

Fale comigo! Quero ouvir o que você precisa.

Instagram e facebook: TriLike Tecnologia | E-mail: tarsila.moratelli@trilike.com.br | WhatsApp: (21) 98210-4329